

Almanya, birçok şirketin ülkeden ayrılma tehlikesiyle karşı karşıya. Ekonomiye göre bunun sebebi siyasi çerçeve koşulları. Yeni seçimler öncesinde net ödevler var.

Mercur.de 03.01.2025 von: [Richard Strobl](#)

Münih – Almanya ekonomik bir kriz içinde. SPD, Yeşiller ve FDP'nin farklı çözüm fikirleri ve ekonomik sorunlar nedeniyle Ampel Koalisyonu başarısız oldu. Tüm partiler seçimler öncesinde kendi fikirlerini savunurken, ekonomik dünyada pek çok kişi şimdiden sonuçlarını çıkarıyor ve bavullarını topluyor.

"Üretim tesislerinin yurtdışına taşınması çoktan başladı" diyor Alman Toptan Ticaret, Dış Ticaret ve Hizmetler Federasyonu (BGA) Başkanı Dirk Jandura Reuters'a verdiği demeçte. "Büyük şirketler taşıyor, KOBİ'ler zarar görüyor veya kapanıyor. Bu, Almanya'nın ekonomik durumu için bir iflas ilanıdır," şeklinde sert bir sonuç çıkardı Jandura.

"İflas İlanı" Almanya Ekonomisi İçin: Şirketler Ülkeden Ayrılma Hazırlığında

Bu gelişmenin nedenlerinin yapısal olduğunu ve dolayısıyla öngörülebilir olduğunu düşünüyor. Özellikle enerji yoğun sektörler, makine mühendisliği, kimya veya metal endüstrileri yurtdışına taşıyor. Bu endüstriler için "maliyetler burada çok yüksek," diyor Jandura.

Ancak yalnızca büyük şirketler taşınma planları yapmıyor. Aile şirketleri de birçok işletmenin ayrılacağından korkuyor. "Eğer genel seçimlerden sonra hemen bir ekonomik dönüşüm başlatılmazsa, şirketler yurtdışına daha fazla taşınacaktır," diyor Aile İşletmeleri Derneği Başkanı Marie-Christine Ostermann. Enerji yoğun sektörlerin yanı sıra en çok tehdit altında olanlar işleme sanayileri. Yüksek maliyetlerin yanı sıra, birçok işletmenin karşılaştığı düzenleyici engeller de sorun teşkil ediyor. Bunun ardından bir domino etkisi gelebilir: İş ve gelir kaybı nedeniyle tüketimden etkilenen tüm sektörler düşüşe geçebilir.

Alman Sanayi ve Ticaret Odası (DIHK) da yapısal bir krizden söz ediyor ve aynı sorunlara işaret ediyor: Almanya, ekonomik bir merkez olarak artık rekabetçi değil. "Son yıllarda şirketler burada birçok yeni yük ve çok fazla devlet müdahalesi ile başa çıkmak zorunda kaldı," diyor DIHK Başkanı Peter Adrian.

"Güven Dip Noktada": Alman Ekonomisi Yardım Çağrısında Bulunuyor – Çerçeve Koşulları Felaket

"Bu nedenle, ekonomik merkeze olan güvenleri dip noktada." Özellikle yatırımlarda bu durum açıkça görülüyor: Bu yılki yatırımlar, Corona öncesi seviyenin yaklaşık yüzde altı puan altında. "Ve eğilim düşmeye devam ediyor," diye vurguluyor BGA Başkanı Jandura. DIHK anketine atıfta bulunarak ekliyor: "Şirketlerin üçte biri yatırımlarını azaltmayı planlıyor. Bu, gelecekteki büyüme için iyi bir öngörü değil." Çünkü Almanya'daki yatırımların neredeyse yüzde 90'ı özel sektör tarafından gerçekleştiriliyor.

"Almanya'nın daha fazla geriye düşmesini engellemeliyiz," diyor DIHK Başkanı Adrian. "Büyümede Avrupa'da sonuncuyuz." DIHK, 2025 yılı için sıfır büyüme bekliyor. "Bu, gayri safi yurtiçi hasılamızda üç yıl üst üste gerçek bir artış olmaması anlamına geliyor – Almanya Federal Cumhuriyeti tarihindeki eşsiz bir ekonomik durgunluk dönemi," diyor DIHK Başkanı. Ancak doğru kararlar ve ekonomi politikalarında bir dönüm noktasıyla, iyi bir büyüme yoluna girme şansı olduğunu belirtiyor.

Almanya Ekonomisi Çöküşte: Siyasetin Üç Ana Görevi Öne Çıkıyor

Dijital Dernek Bitkom, bunun için siyasetin yön değiştirmesi gerektiğini savunuyor. "Şirketleri elde tutmak ve yatırımları teşvik etmek için hedefe yönelik siyasi önlemlere ihtiyaç var," diyor Bitkom Başkanı Ralf Wintergerst. Bu önlemler arasında bürokrasinin azaltılması ve yönetimlerin dijitalleştirilmesi, tüzel kişiler için dijital kimliklerin oluşturulması yer alıyor. "Ayrıca, BT uzman eksikliğine karşı önlemlere ve aşırı düzenlemelerin azaltılmasına ihtiyacımız var." Uluslararası karşılaştırmalarda oldukça yüksek olan enerji fiyatlarının özellikle veri merkezleri gibi enerji yoğun şirketleri caydırdığına dikkat çekiyor. "Oysa, güvenilir ve güvenli bir dijital altyapı için onlara çok ihtiyacımız var," diyor Wintergerst. "Genel olarak, dijital politika açısından bir ivme kazanmamız gerekiyor."